



Osservatorio Gioco Online

Gioco Online in Italia: sempre più legale, sempre più mobile

Presentazione dei risultati della Ricerca 2015-2016

Mercoledì 20 aprile 2016 – Ore 9.30

Aula Rogers – Politecnico di Milano, Campus Leonardo

Via Ampère 2, 20131 Milano

L'Osservatorio Gioco Online – promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, congiuntamente con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) e Sogei – rappresenta un punto di riferimento permanente per il settore. La Ricerca 2015-2016 si è posta i seguenti obiettivi:
• misurare il mercato – spesa, fatturato degli operatori e prelievo erariale – nelle sue articolazioni (diverse tipologie di gioco, aree geografiche, canali di gioco, ecc.);
• studiare il comportamento dei consumatori nei confronti dei giochi online, misurandone il numero e studiandone il profilo socio-demografico;
• analizzare la struttura dell'offerta e comprendere le strategie di diversi player del settore;
• misurare l'offerta su Smartphone e Tablet ed approfondire il loro ruolo nell'evoluzione del settore;
• confrontare il mercato italiano con i principali mercati esteri regolamentati;
• confrontare il mercato del Gioco Online con i principali mercati digitali e dell'entertainment;
• tratteggiare i principali trend in atto e i possibili scenari evolutivi.

Per aver accesso in real time ad una selezione di slide presentate durante il Convegno e fare networking fai check-in con l'App Pinevent (disponibile su App Store e Google Play)

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si richiede di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

Video, Atti e Report del Convegno saranno disponibili sul sito www.osservatori.net. Visita il sito o scrivi a premium@osservatori.net per conoscere i servizi e gli abbonamenti disponibili.

STARTUP BOOSTING

Il progetto Startup Boosting si pone l'obiettivo di identificare i progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Nel pomeriggio si terrà un Workshop Premium di approfondimento all'interno del quale i ricercatori del Politecnico entreranno nel dettaglio dei dati presentati al convegno. Si approfondirà lo studio del settore con nuove analisi e con l'intervento di alcuni esperti.

Il Workshop Pomeridiano è a pagamento. Per maggiori informazioni e per iscriversi: www.osservatori.net

9.30 Registrazione

10.00 Introduce e presiede

Marta Valsecchi
Osservatori Digital Innovation

10.15 Presentano i risultati della Ricerca

Marco Planzi
Direttore dell'Osservatorio Gioco Online
Samuele Fraternali
Ricercatore Senior dell'Osservatorio Gioco Online

11.00 Commentano i risultati della Ricerca

Francesco Rodano
Dirigente responsabile del gioco a distanza, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
Carla Ramella
Responsabile Sogei dei Clienti, Dogane, Monopoli, Sanità e Interni

11.40 Tavola rotonda

Giuliano Benaglio
Head of Products, RCS Gaming - GdS
Luigi Cacciapuoti
Vice President Interactive, Lottomatica-IGT
Marco Castaldo
Chief Operating Officer, Microgame
Laura D'Angeli
Business Innovation Consultant, MAG Consulenti Associati
Alexis Grigoriadis
Marketing Manager, Eurobet
Moreno Marasco
Country Lead, bwin Italia
Deborah Sgrò
Local Brand Manager, Betsson Group
Marco Tiso
Online Gaming Business Manager, Sisal
Marco Trucco
Italy Country Manager, PokerStars

13.00 Chiusura dei lavori

WORKSHOP PREMIUM

Il workshop premium si terrà in aula Rogers, Campus Leonardo, via Ampère 2, 20131 Milano.

I temi trattati saranno i seguenti:

- dinamiche di mercato (Spesa, Conti di Gioco e Giocatori), a livello aggregato di mercato e per le principali tipologie di gioco;
• comportamento di gioco dei giocatori online, in termini di scelta del prodotto (Overlap), frequenza di gioco e di spesa generata nel loro ciclo di vita (Life Time Value);
• nuovi canali di gioco, evidenziando il ruolo del Mobile Gambling;
• profilo del consumatore e relazione con il gioco fisico;
• focus sugli eSports in Italia e nel mondo: ecosistema (sponsorship&advertising, betting e TV), key trend e regolazione.

IN COLLABORAZIONE CON

PARTNER

SPONSOR

